



Martin Schaffer
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +43 664 6253683
martin.schaffer@mrp-hotels.com



Gilbert-André Ghammachi
Partner
Tel.: +49 1522 9879862
gilbert.ghammachi@mrp-hotels.com



MRP Consult Germany GmbH
Savignyplatz 9-10
10623 Berlin, Deutschland
mrp-hotels.com

Kurzvorstellung des Unternehmens

mrp hotels ist seit 2008 tief im Hotelgeschäft verwurzelt. International und lokal. Mit drei Standorten ist mrp hotels europaweit vertreten und unterstützt seine Kunden bei Themen von A wie Asset Management bis Z wie Zimmerpreis. mrp hotels hat Hotelimmobilien entwickelt, finanziert und verkauft und kennt daher die entscheidenden Blickwinkel aus Investoren- und Betreibersicht. Das mrp hotels Team hat seine Leidenschaft für das Hotel Business über Jahre hinweg entwickelt und verfügt über den nötigen Einblick, Überblick und Weitblick, um strategisch beraten zu können.

USPs des Unternehmens

Betreuung in allen Projektphasen von kompetenten Mitarbeitern, welche auf jahrzehntelange Erfahrung aus den verschiedenen Bereichen einer Hotelimmobilie zurück greifen können.

Track Record

Unsere Referenzen finden Sie auf unserer Website unter www.mrp-hotels.com

Anzahl Mitarbeiter

im gesamten Unternehmen / Konzern 25
davon im Bereich Immobilienberatung in Deutschland 8

Produktangebot

Asset Management, Revenue & Distribution Support, Interim Management, Strategy, Investment Management, Technical Services Assistance

- ✗ Advisory
- ✗ Transaktionsberatung
- ✗ Asset- und Propertymanagement
Assetallocation
- ✗ Bewertung
Finanzierungsberatung
- ✗ Projektsteuerung
Fonds- bzw. Vehikelberatung
Steuerberatung
Rechtsberatung

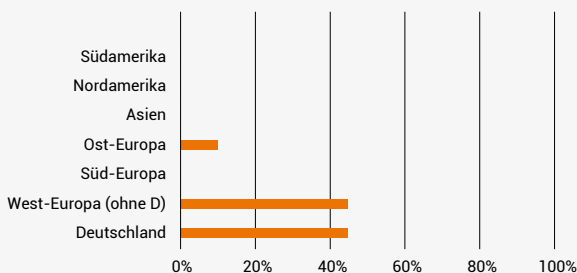
Produkterfahrungen

Weiterentwicklung von Immobilienwerten, Mitwirkung an der Steigerung des Wertes von Hotelimmobilien, Neugestaltung von Betreiber- und Pachtverträgen

Referenzen

25Hourse Hotel Bikini Berlin, Andaz München Schwabinger Tor, B&B Hotels, Bauer Palazzo Venedig, Blue Marlin Deluxe Spa & Resort, Elbtower Hamburg, Grand Hotel Des Bains Kempinski St. Moritz

Regionale Fokussierung: Verteilung der Honorare nach Belegenheit in Prozent



Sektorale Fokussierung: Verteilung der Honorare nach Assetklassen in Prozent

