

Bitte übersenden Sie uns dieses Formular unterschrieben als PDF-Datei per Mailscan an info@immobilien-fondsnews.de

Anzeigenauftrag

Anzeigenbesteller und Rechnungsanschrift:

Unternehmen: _____ Ansprechpartner: _____

Straße: _____ Telefon: _____

PLZ Ort: _____ E-Mail: _____

Anzeigenbuchung

Anzeigenname	Anzeigen- größe (PDF) Breite x Höhe [mm]	Normalpreis [EUR]	Preis für Förderer [EUR]
A: Banner	57,5 x 66,0	<input type="radio"/> 290	<input type="radio"/> 260
B: Tower	57,5 x 231,0	<input type="radio"/> 370	<input type="radio"/> 330
C: Drittelseite	185,0 x 77,0	<input type="radio"/> 400	<input type="radio"/> 360
D: Halbseite	210,0 x 148,5	<input type="radio"/> 650	<input type="radio"/> 580
E: Titelanzeige	121,0 x 66,0	<input type="radio"/> 750	<input type="radio"/> 580
F: Titelbanner	57,5 x 66,0	<input type="radio"/> 430	<input type="radio"/> 380
G: Ganzseite	210 x 297	<input type="radio"/> 990	<input type="radio"/> 890
Schaltung eines Firmenprofils Unternehmensvorstellung mit 2.400 Zeichen und Kontaktdaten des Ansprechpartners - oder 1.700 Zeichen bei Abdruck eines zusätzlichen Bildes (nur 1 Eintrag pro Jahr)		<input type="radio"/> 890	<input type="radio"/> 790

Mengenrabatte

Buchung folgender Mengenrabatte zur Anzeigenauswahl (nur für Anzeigen A bis D möglich):

- 3 Schaltungen: 5%
- 5 Schaltungen: 10%
- 10 Schaltungen: 15%

Hinweis: Anzeigen werden in nacheinander folgenden Ausgaben veröffentlicht

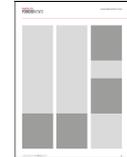
Kostenfreies Firmenprofil

- Kostenfreie Veröffentlichung eines Firmenprofils (nur bei Buchung von Mengenrabatten oder Kombipaketen)

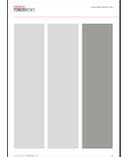
Wunschtermin: _____ / _____
Monat / Jahr

Anzeigenplätze

A: Banner



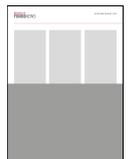
B: Tower



C: Drittelseite



D: Halbseite



E: Titelanzeige



F: Titelbanner



Kombipakete

Kombipaket "VIP" : Ihr starker Auftritt auf der Titelseite mit 2 Anzeigen in 2 Ausgaben: 1 x Titelanzeige, 1 x Titelbanner	<input type="radio"/> 1.120	<input type="radio"/> 990
Kombipaket "Immerda" : Ihr kontinuierlicher Auftritt im Newsletter mit 6 Anzeigen in 6 Ausgaben im Wechsel: 3 x Banner, 3 x Tower	<input type="radio"/> 1.580	<input type="radio"/> 1.410
Kombipaket "Produktstart" : Ihre deutliche Positionierung mit 3 Anzeigen in 3 Ausgaben: 1 x Titelanzeige, 2 x Halbseite	<input type="radio"/> 1.840	<input type="radio"/> 1.550
Kombipaket "Marktpräsenz" : Ihre Präsentation starker Marktpräsenz mit 6 Anzeigen in 6 Ausgaben im Wechsel: 3 x Tower, 3 x Drittelseite	<input type="radio"/> 2.070	<input type="radio"/> 1.750

Bereitstellung der Anzeigen

Die Daten für Anzeigen oder Firmenprofile müssen als druckfähige PDF-Datei im jeweiligen Anzeigenformat spätestens zu Ende des Vormonats vor der Anzeigenveröffentlichung an info@Immobilien-FondsNews.de übersendet werden.

Anzeigentermin

FondsNews-Ausgabe für Anzeige bzw. Starttermin bei Kombipaketen:

Wunschtermin: _____ / _____
Monat / Jahr

Firmenprofil (Beispiel)



Herausgeber:
Strumpf Eventmanagement, Anja Strumpf
Alle Preise in Euro netto zzgl. USt.
(Zahlungsziel: 10 Werktage). Ein Widerruf der Anzeigenbuchung durch verbindliche Belegung ist nicht möglich.

Alle Anzeigen erhalten eine Verlinkung auf die jeweilige Firmen-Website.

Zuteilung der Anzeigenplätze im Newsletter durch die Agentur.

Die Publikation mehrerer Anzeigen erfolgt ab dem Startzeitpunkt monatlich.

AGB mit weiteren Hinweisen auf www.Immobilien-FondsNews.de

Stand: 2024-02-13

Erteilung des Anzeigenauftrags:

Ort / Datum

Unterschrift

Kurzvorstellung

Immobilien-FondsNews ist das Fachmagazin für die institutionelle Immobilienwirtschaft. Es ist auf Themen rund um Immobilien und Märkte fokussiert und wird mit 10 Ausgaben pro Jahr als PDF sowie als FlipBook per E-Mail kostenfrei an über 3.000 Empfänger institutioneller Anleger- und Immobilienunternehmen versendet. Partnerunternehmen der FondsForum-Plattform erhalten hier u.a. die Möglichkeit, als Gastautoren einen Fachbeitrag zu veröffentlichen. Alle Beiträge der FondsNews werden auch automatisch in unserem Blog veröffentlicht und über unsere Social Media-Kanäle beworben.



Inhalt

- Präsentation von Kurznachrichten, Fachbeiträgen, Expertenmeinungen und Interviews zu institutionellen Immobilien- und Fondsthemen
- Exklusives Fachmagazin mit hohem Lesewert durch anschauliche Darstellung mittels Einbindung von Grafiken und Anzeigen
- Monatliche Versendung im PDF-Format an über 3.000 Empfänger deutscher Anleger- und Immobilienunternehmen

USPs

- Fokus auf institutionelle Immobilienthemen
- Für Anleger- und Immobilienunternehmen
- Monatliches Anleger-Interview
- Hoher Lese- und Informationswert
- Visibilität der Anzeigenschalter in der Branche sowie der Förderer-Unternehmen

Zielgruppe

- Über 3.000 Empfänger aus der institutionellen Immobilienwirtschaft, z.B. Versicherungen, Pensionskassen, Versorgungswerke, Stiftungen, Sparkassen sowie Fonds- und Assetmanager, Projektentwickler, Banken, Immobilien-Beratungsunternehmen etc.

Beispielseiten



Layout

- Titelseite
 - Große Kopfzeile für den Titel
 - Inhaltliche Präsentation des Top-Artikels
 - Inhaltsverzeichnis und 2 Anzeigenplätze
- Inhaltsseiten
 - Fachbeiträge
 - FondsStatements (Video-Clips)
 - Kurzmeldungen
 - Unternehmenskurzvorstellungen
 - Anzeigen
- Anleger-Interview und Impressum

Mediadaten

Herausgeber:	Strumpf Eventmanagement, Anja Strumpf
Versand:	10 Ausgaben pro Jahr als PDF und FlipBook per E-Mail (Sonderausgaben als Print per Postmailing)
Erscheinungsdatum:	Monatsmitte
Format und Umfang:	Format DIN A4, ca. 10 – 12 Seiten (abhängig vom Informationsumfang sowie Anzahl an Anzeigen etc.)
Inhalt:	Inhaltsverzeichnis, Fachbeiträge (i.d.R. deutschsprachig, optional englische Beiträge möglich), FondsStatements, Anzeigen, Interviews, Impressum
Verteiler:	über 3.000 Empfänger (Zielgruppenbeschreibung siehe oben)
Vermarktungskanal:	Direkt-E-Mailing und über die Website www.Immobilien-FondsNews.de
Format Anzeigendatei:	PDF-Datei (4c) zur direkten Verwendung (bei Druckausgabe: mit 3 mm Beschnitt)
Bereitstellung:	Anlieferung aller Daten und Texte bis zum Ende des Vormonats an info@Immobilien-FondsNews.de
Fachbeitrag:	Word-Dokument mit max. 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen, Grafiken und Bilder in gesonderten Dateien
Überschriften:	Max. Zeichenanzahl bei Überschriften: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Fragezeichen und Bindestriche)
Werbeverbot:	Keine werblichen Inhalte im Fachbeitrag erlaubt (keine Verwendung von „wir“, „uns“ oder Firmenname)