IMMOBILIEN FONDSNEWS

Anzeigenauftrag

Bitte übersenden Sie uns dieses Formular unterschrieben als PDF-Datei per Mailscan an info@immobilien-fondsnews.de.

Anzeigenbesteller und Rechnungsanschrift:

Unternehmen: _____ Ansprechpartner: _____

Straße: _____ Telefon: _____

PLZ Ort: _____ E-Mail: _____

Anzeigenbuchung

Anzeigenname	Anzeigen-größe (PDF) Breite x Höhe [mm]	Normalpreis [EUR]	Preis für Förderer [EUR]
A: Banner	57,5 x 66,0	❍ 290	❍ 260
B: Tower	57,5 x 231,0	❍ 370	❍ 330
C: Drittelseite	185,0 x 77,0	❍ 400	❍ 360
D: Halbseite	210,0 x 148,5	❍ 650	❍ 580
E: Titelanzeige	121,0 x 66,0	❍ 750	❍ 580
F: Titelbanner	57,5 x 66,0	❍ 430	❍ 380
G: Ganzseite	210 x 297	❍ 990	❍ 890
Schaltung eines Firmenprofils Unternehmensvorstellung mit 2.400 Zeichen und Kontaktdaten des Ansprechpartners - oder 1.700 Zeichen bei Abdruck eines zusätzlichen Bildes (nur 1 Eintrag pro Jahr)		❍ 890	❍ 790

Kombipakete

Kombipaket "**VIP**": Ihr starker Auftritt auf der Titelseite mit 2 Anzeigen in 2 Ausgaben: 1 x Titelanzeige, 1 x Titelbanner	❍ 1.120	❍ 990
Kombipaket "**Immerda**": Ihr kontinuierlicher Auftritt im Newsletter mit 6 Anzeigen in 6 Ausgaben im Wechsel: 3 x Banner, 3 x Tower	❍ 1.580	❍ 1.410
Kombipaket "**Produktstart**": Ihre deutliche Positionierung mit 3 Anzeigen in 3 Ausgaben: 1 x Titelanzeige, 2 x Halbseite	❍ 1.840	❍ 1.550
Kombipaket "**Marktpräsenz**": Ihre Präsentation starker Marktpräsenz mit 6 Anzeigen in 6 Ausgaben im Wechsel: 3 x Tower, 3 x Drittelseite	❍ 2.070	❍ 1.750

Cover-Anzeige bei Spezialausgaben

Nach Konferenzen der FondsForum-Plattform kann es Spezialausgaben zum jeweiligen Konferenzthema geben. Diese Spezialausgaben erscheinen mit einer gesonderten Titelseite (Cover). Sponsoren der jeweiligen Konferenz können auf diesem Cover eine Anzeige im Format „A: Banner" schalten.

Thema d. Spezialausgabe: _____ ❍ 490

Mengenrabatte

Buchung folgender Mengenrabatte zur Anzeigenauswahl (nur für Anzeigen A bis D möglich):

- ❍ 3 Schaltungen: 5%
- ❍ 5 Schaltungen: 10%
- ❍ 10 Schaltungen: 15%

Hinweis: Anzeigen werden in nacheinander folgenden Ausgaben veröffentlicht

Kostenfreies Firmenprofil

❍ Kostenfreie Veröffentlichung eines Firmenprofils (nur bei Buchung von Mengenrabatten oder Kombipaketen)

Wunsch-termin: _____ / _____ Monat Jahr

Bereitstellung der Anzeigen

Die Daten für Anzeigen oder Firmenprofile müssen als druckfähige PDF-Datei im jeweiligen Anzeigenformat spätestens zu Ende des Vormonats vor der Anzeigenveröffentlichung an info@Immobilien-FondsNews.de

Anzeigentermin

FondsNews-Ausgabe für Anzeige bzw. Starttermin bei Kombipaketen:

Wunschtermin: _____ / _____ Monat Jahr

Erteilung des Anzeigenauftrags:

_____

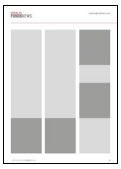
Ort / Datum

_____

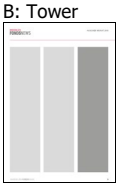
Unterschrift / Stempel

Anzeigenplätze

A: Banner



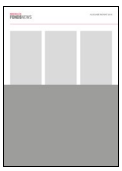
B: Tower



C: Drittelseite



D: Halbseite



E: Titelanzeige



F: Titelbanner



Firmenprofil (Beispiel)



Herausgeber: Strumpf Eventmanagement, Anja Strumpf

Alle Preise in Euro netto zzgl. USt. (Zahlungsziel: 10 Werktage). Ein Widerruf der Anzeigenbuchung durch verbindliche Belegung ist nicht möglich.

Alle Anzeigen erhalten eine Verlinkung auf die jeweilige Firmen-Website.

Zuteilung der Anzeigenplätze im Newsletter durch die Agentur.

Die Publikation mehrerer Anzeigen erfolgt ab dem Startzeitpunkt monatlich.

AGB mit weiteren Hinweisen auf www.immobilien-fondsnews.de

Stand: 2022-09-26

Kurzvorstellung

Immobilien-FondsNews ist einer der führenden Newsletter für die institutionelle Immobilienwirtschaft. Er ist auf institutionelle Immobilien- und Fondsnachrichten fokussiert und wird mit 10 Ausgaben pro Jahr als PDF per E-Mail kostenfrei an 3.000 Entscheider und Kommunikatoren deutscher institutioneller Anleger- und Immobilienunternehmen versendet. Entstanden sind die FondsNews aus dem Community-Gedanken des FondsForums, Deutschlands führender Veranstaltung der institutionellen Immobilienwirtschaft. Immobilienanleger sind von den FondsNews überzeugt und stellen sich in jeder Ausgabe einem Anleger-Interview. Weiterhin werden aktuelle Meldungen sowie Fachbeiträge und Meinungen von Experten präsentiert. Die Texte sind informativ und auf den Punkt gebracht. Viele namhafte Unternehmen engagieren sich als Förderer der FondsNews, wobei insbesondere ihr Engagement für Fachbeiträge und Interviews im Vordergrund stehen. Zusätzlich eröffnen die FondsNews auch die Möglichkeit, im Medienzeitalter die Kommunikation in die institutionelle Immobilienwirtschaft dauerhaft zu verbessern und die Wahrnehmung neuer Produkte und Dienstleistungen in der Zielgruppe der institutionellen Immobilien- und Anlegerunternehmen zu erhöhen.



Inhalt

- Exklusiver Newsletter ausschließlich für die institutionelle Immobilienwirtschaft
- Präsentation von Kurznachrichten, Fachbeiträgen, Expertenmeinungen und Interviews zu institutionellen Immobilien- und Fondsthemen
- Hohe Nachrichtenwerte und moderne Aufmachung durch die Einbindung von Grafiken und Anzeigen
- Monatliche Versendung im PDF-Format an rund 3.000 Empfänger deutscher Anleger- und Immobilienunternehmen

USPs

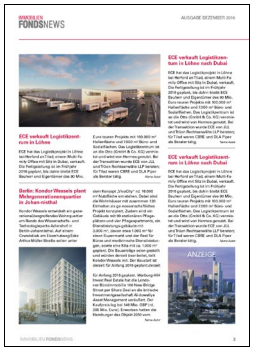
- Fokus auf institutionelle Immobilienthemen
- Für Anleger- und Immobilienunternehmen
- Monatliches Anleger-Interview
- Hoher Lese- und Informationswert
- Auftritt ausgewählter Unternehmen als Förderer

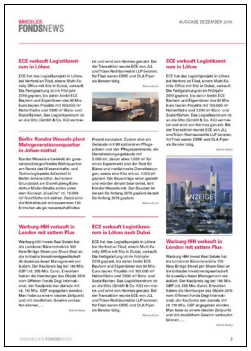
Zielgruppe

- 3.000 Empfänger der wichtigsten institutionellen Immobilienanleger (Versicherungen, Pensionskassen, Versorgungswerke, Stiftungen, Sparkassen etc.) sowie Fonds- und Assetmanager, Projektentwickler, Banken, Immobilien-Beratungsunternehmen etc.

Beispielseiten







Aufmachung und Layout

- Titelseite
  - Große Kopfzeile für den Titel
  - Inhaltliche Präsentation des Top-Artikels
  - Inhaltsverzeichnis und 2 Anzeigenplätze
- Inhaltsseiten
  - Fachbeiträge
  - FondsStatements (Video-Clips)
  - Kurzmeldungen
  - Unternehmensvorstellungen
  - Anzeigen
- Anleger-Interview und Impressum

Mediadaten

Herausgeber:	Strumpf Eventmanagement, Anja Strumpf
Versand:	10 Ausgaben pro Jahr als PDF-Dokument per E-Mail (Sonderausgaben als Print per Postmailing möglich)
Erscheinungsdatum:	in der zweiten Monatshälfte
Format und Umfang:	Format DIN A4, ca. 10 – 12 Seiten (abhängig vom Informationsumfang sowie Anzahl an Anzeigen etc.)
Inhalt:	Inhaltsverzeichnis, Fachbeiträge, FondsStatements, Anzeigen, Interviews, Impressum
Empfänger:	3.000 Personen (Zielgruppenbeschreibung siehe oben)
Vermarktungskanal:	Direkt-E-Mailing und über die Website www.Immobilien-FondsNews.de
Format Anzeigendatei:	PDF-Datei (4c) zur direkten Verwendung (bei Druckausgabe: mit 3 mm Beschnitt)
Bereitstellung:	Anlieferung aller Daten und Texte bis zum Ende des Vormonats an info@immobilien-fondsnews.de
Fachbeitrag:	Word-Dokument mit max. 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen, Grafiken und Bilder in gesonderten Dateien
Überschriften:	Max. Zeichenanzahl bei Überschriften: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Fragezeichen und Bindestriche)
Werbeverbot:	Keine werblichen Inhalte im Fachbeitrag erlaubt (keine Verwendung von „wir", „uns" oder Firmenname)